

Cursos, sesiones informativas desde participación ciudadana en 2017

8 y 15 Marzo Obligaciones de las asociaciones.



9 y 16 marzo Buenas prácticas en comunicación de asociaciones

4 Claves para realizar buenas prácticas de comunicación en la web 2.0

1 – **Estrategia: Contar con un Plan de Comunicación.** Es importante analizar qué objetivos queremos conseguir con nuestra comunicación, a quién nos vamos a dirigir y cómo es ese público, que canales vamos a usar, quién/es se encargarán de la comunicación... Tenemos un manual práctico de descarga gratuita para guiarte a realizar un Plan de Comunicación adaptado a las ONG: [fps-plan-comunicacion.gr8.com](https://www.fps-plan-comunicacion.gr8.com).

2 – **Las TIC cambian: Formación permanente.** Las Nuevas Tecnologías están en constante cambio y evolución, nos toca estar actualizando nuestros conocimientos y habilidades de forma continua.

3 – **Compartir cargos y responsabilidades.** La realidad en las entidades sociales es que las personas van y vienen. A menudo vemos como un espacio web se abandona porque lo hizo un voluntario/a con conocimientos para ya no está en la asociación y no tenemos ni las claves de acceso. Esto se evita si compartimos las tareas asegurando un relevo en el manejo de las herramientas.

4 – **Uso crítico y responsable de herramientas TIC.** No por estar presentes en más Redes Sociales (o usar las herramientas más modernas) nuestra comunicación va a tener más impacto. A veces esto nos lleva a tener más trabajo cuando no hay tiempo o la necesidad de saber más cuando no tenemos conocimientos. Se trata de satisfacer las necesidades que ya tenemos, no en generarnos otras nuevas.

Posibilidades de la web 2.0 en mi asociación

Las Redes Sociales nos pueden servir para: Informar o informarse, conectarnos con otras personas y entidades, fidelizar a nuestro público, realizar captación (de socios/as, recursos...), enlazar otros espacios web, aprovechar la inmediatez, generar conversación y mejorar el posicionamiento web...

Una web o blog: Informar (de actividades, noticias, datos...), realizar captación, enlazar diversos espacios de publicación, mejorar el posicionamiento web, subir y compartir materiales y documentos...

4

Buenas prácticas en Comunicación

sesión informativa para asociaciones

Casa de la Cultura. Parla
marzo de 2017



Adrián Aguayo Llanos
@adriain
www.asociaciones.org



La web 2.0

El término 2.0 se refiere a la evolución que han experimentado las webs hasta hace poco tiempo tradicionales, de sólo lectura, unidireccionales y meramente informativas, hacia las webs con contenidos interactivos, formadas a partir de la participación de los usuarios/as (Inteligencia Colectiva). Por este motivo **la web 2.0 no supone un avance tecnológico sino un cambio en la actitud y mentalidad de los usuarios/as**. Un cambio hacia una actitud de cooperación, participación e interacción con el medio.

Esquema de la comunicación tradicional versus 2.0:



1

9 y 10 de mayo Manejo de certificado digital para asociaciones



Sesión informativa para asociaciones



**MANEJO DE CERTIFICADO
DIGITAL
PARA ASOCIACIONES**

MARTES 9 DE MAYO 17:00 horas
MIÉRCOLES 10 DE MAYO 11:00 horas
Casa de la Cultura C/ San Antón, 46