

ESCUELA DE VOLUNTARIADO DE LA COMUNIDAD DE MADRID

PROPUESTA DE CONTENIDOS:

ACCIÓN FORMATIVA	TÉCNICAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) BÁSICAS PARA LA ACCIÓN VOLUNTARIA
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprender de una manera práctica todo lo referente al Community Management para saber gestionar la comunicación web y el marketing digital en una entidad de voluntariado.
DESTINATARIOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Personas que quieran iniciarse en el ámbito del voluntariado. ▪ Voluntarios en activo. ▪ Plazas limitadas (20 personas por curso)
DURACIÓN	4 horas
LUGAR DE REALIZACIÓN	Punto de Información del Voluntariado del Ayuntamiento de Parla (Aula Virtual)
FECHA DE REALIZACIÓN	21 y 22 de junio de 2022
HORARIO	15:00 a 17:00 horas Formato Webinar (Plataforma de realización Zoom) Para saber cómo funciona, puede acceder al siguiente enlace: https://www.youtube.com/watch?v=OTvILIAJooY Para registrarse en Zoom: https://zoom.us/
EQUIPO DOCENTE	Equipo docente Comunidad de Madrid

La selección se hará con las inscripciones que cumplan los requisitos, por estricto orden de llegada. La inscripción deberá realizarse ANTES DEL 14 DE JUNIO enviando al correo electrónico voluntariado@ayuntamientoparla.es la ficha de inscripción rellena que pueden descargarse desde el siguiente enlace:
<https://www.ayuntamientoparla.es/servicios/servicios-generales/voluntariado-social/voluntariado-social>

MÓDULO	TÍTULO	ESTIMACIÓN HORARIA
I	Cómo usar las RRSS para el voluntariado	
II	Claves en el uso de las redes sociales	
III	Nuevas formas de comunicación: zoom, teams, webx, etc.	