

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre
Marketing Digital

Taller on-line (Plataforma ZOOM)

Hora:
14:30 a 17:30 (3 horas)

Objetivos:

La fotografía de producto es diferente a la fotografía publicitaria ya que tiene sus especificaciones.

Parte 1:

- Parte teórica sobre iluminación y composición.
- Primer ejercicio: iluminación de producto, productos con reflejos, joyería y otros productos específicos.

Parte 2:

- Parte teórica sobre estilismo.
- Segundo ejercicio: materiales, composición, escenas.

REQUISITOS:

- Dispositivo móvil (Smartphone o tablet) con las últimas actualizaciones, batería cargada y espacio suficiente para trabajar.

Coste:
Gratuito.

Más información:

www.camaramadrid.es

Fotografías que venden más

01 de octubre de 2020

Talleres dirigidos exclusivamente a autónomos y pymes de sector comercial minorista (epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o alta en el IAE en los epígrafes 64,65 ó 66).



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España