

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre Técnicas de Venta y Experiencias de Compra

Taller on-line (Plataforma ZOOM)

Hora:
14:30 a 17:30 (3 horas)

Objetivos:

Conocer la importancia de la experiencia de cliente en la actualidad para los comercios minoristas.

- Por qué es tan importante la experiencia de cliente.
- Incorporando la experiencia de cliente para diferenciarnos y aportar más valor.
- ¿Conocemos a los clientes? ¿Sabemos cómo satisfacer sus necesidades?
- ¿Qué factores emocionales afectan al cliente a la hora de comprar?
- Cómo convertir una venta en una experiencia positiva para el cliente.
- Construyendo relaciones con nuestro cliente a lo largo del tiempo.

Coste:
Gratuito.

Más información:

www.camaramadrid.es

Experiencia de cliente

05 de octubre de 2020



Talleres dirigidos exclusivamente a autónomos y pymes de sector comercial minorista (epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o alta en el IAE en los epígrafes 64,65 ó 66).